

Animation d'une émission de radio.

Les règles d'or

1. Chaque émission commence par :
 - la présentation des animateurs
 - le nom de la rubrique
 - L'annonce du sujet

} **Le lancement**
 2. Dire « bonjour », « au revoir » et « merci »aux auditeurs et intervenants.
 3. Chaque prise de parole ne doit pas dépasser 7 à 8 minutes.
 4. Le choix de la musique doit correspondre au sujet abordé dans l'émission.
 5. Penser à conclure. Court texte qui donne une information supplémentaire et/ouvre des perspectives de réflexion. }
- Le pied**

La préparation de l'émission

1. Que voulez vous transmettre à l'auditeur ?

1. S'informer
2. Réagir
3. Découvrir
4. Témoigner
5. Divertir.....

2. Comment rechercher des informations ?

Pour pouvoir réaliser l'ensemble de votre projet, il est indispensable de partir à la recherche d'informations sur le thème choisi. Voici quelques pistes.

1. Dans les journaux
 2. Agence de presse
- Internet (sur les sites officiels). Respecter les droits d'auteurs (ne pas faire de copier coller).
3. A la radio
 4. La mairie
 5. Les relations personnelles
 6. Les associations ...

3. Quelques conseils

1. Faire des phrases courtes
 2. Utiliser un vocabulaire simple, pas d'abréviations, ou de sous-entendus
 3. Dans la mesure du possible, utilisez le présent et le style direct
 4. Être dynamique et vivant.
- S'entraîner à parler avec le dictaphone

Il est important de choisir l'**angle** c'est à dire le **point de vue retenu dans le traitement du sujet**.
Exemple : « l'environnement »n'est pas un angle mais « les nouvelles mesures prises par la mairie pour le tri des déchets ménagers » en est un.

Le reportage radio n'est pas fait pour être lu mais pour être entendu. L'auditeur doit « voir » ce qu'il entend.

Les différents genres de reportages

L'interview : Question-réponses entre les élèves et la personne interviewée. Durée 2 à 3 min

L'enrobé : Reportage qui fait intervenir deux à trois personnes. Leurs points de vue différents ou complémentaires enrichissent le propos. Le journaliste intervient par des phrases de relance (présentation d'un nouvel intervenant, nouvelle question, nouvelle information, ...) pour dynamiser le reportage. Durée 2 à 3 min

Le micro trottoir : Une dizaine de personnes répondent à deux ou trois questions identiques. Les points de vue exprimés doivent être différents ou complémentaires. Durée 1 à 2 min

Le billet : Court texte argumentatif écrit par les élèves, puis mis en voix. Il présente leur point de vue sur un sujet de société. Durée 1 à 2 min

La carte postale sonore : Court reportage évoquant les détails et l'ambiance d'un déplacement, d'une visite, d'un séjour. Exemple : L'ambiance du marché. Durée 1 à 2 min

La critique : Court texte argumentatif. Elle peut être littéraire, cinématographique, musicale, porter sur un jeu vidéo...Durée 1 à 2 min

La fiction : Texte inventé par les élèves et mis en voix et en ambiance.

A écouter :

Web radio. Reportages, fictions, feuilletons, documentaires... :

Radio France : <http://www.radiofrance.fr>

France culture : <http://www.franceculture.com>

Exemple de Radio scolaire : <http://www.lp2i-poitiers.fr/spip.php?article678>

Arte radio : <http://www.arteradio.com>